

Inhaltsverzeichnis

1	Was ist qualitative Forschung?	1
2	Welche qualitativen Forschungsmethoden gibt es?	9
2.1	Direkte und indirekte Methoden (<i>Mit oder ohne Umweg zum Ziel</i>)	10
2.2	Explizite und implizite Einstellungen (<i>Warum entscheiden wir oft intuitiv?</i>)	12
2.3	Befragung, Beobachtung und Experiment (<i>Grundsätzliche Möglichkeiten der Datenbeschaffung</i>)	14
2.4	Apparative Verfahren (<i>Quantitative oder qualitative Methoden?</i>)	22
2.5	Einzelbefragungen versus Gruppendiskussionen (<i>Wann ist was sinnvoll?</i>)	29
2.6	Gruppenverfahren (<i>Wie kann man soziale Interaktionen nutzen?</i>)	31
2.6.1	Gruppendiskussionen	31
2.6.2	Workshops	40
2.6.3	Interaktionssitzungen	42
2.6.4	Barcamps	50
3	Explorative Befragungstechniken	55
3.1	Tiefeninterviews	57
3.2	Narrative Interviews	60
3.3	Problemzentrierte Interviews	62
3.4	Fokussierte Interviews	63
3.5	Laddering-Technik	64
4	Indirekte Befragungstechniken	69
4.1	Assoziative Verfahren	72
4.1.1	Freie Assoziationen	74
4.1.2	Gelenkte Assoziationen	80
4.1.3	Kontrollierte Assoziationen	82
4.1.4	Eingeschränkte Assoziationen	83
4.2	Verfremdungstechniken	85
4.2.1	Offene Analogien	87
4.2.2	Gerichtete Analogien	88
4.3	Projektive Methoden	92
4.3.1	Der Ursprung projektiver Methoden	93
4.3.2	Psychotaktische Befragungstechnik	97
4.3.3	Projektive Ergänzungstechniken	100
4.3.4	Projektive Konstruktionstechniken	105
4.3.5	Projektive Ausdruckstechniken	113
4.4	Nonverbale Verfahren	117
4.4.1	Nonverbale Bildertests	117
4.4.2	Nonverbale Handlungstests	122
4.5	Kreativitätstechniken	124
4.5.1	Kreative Assoziationstechniken	125
4.5.2	Kreative Analogietechniken	128
4.5.3	Konfrontationstechniken	129

4.5.4	Konfigurationstechniken	133
4.6	Ordnungsverfahren	137
4.6.1	Zuordnungsverfahren	138
4.6.2	Auswahlverfahren	139
5	Offline- versus Online-Forschung	145
5.1	Qualitative Online-Forschung	147
5.2	Transformierte Offline-Verfahren	148
5.3	Neue Online-Verfahren	155
5.4	Social Media Research	157
5.5	Einsatz künstlicher Intelligenz bei qualitativer Forschung	159
6	Die Methoden im Vergleich	165
6.1	Einzel- oder Gruppenbefragung?	166
6.2	Gruppenverfahren	167
6.3	Explorative Befragungstechniken	169
6.4	Indirekte Befragungstechniken	172
6.4.1	Assoziative Verfahren	172
6.4.2	Analogien	173
6.4.3	Projektive Methoden	174
7	Subjektive versus objektive Analyse	177
7.1	Auswertung von Gruppenverfahren	179
7.2	Auswertung von Einzelinterviews	184
7.3	Computergestützte Auswertung	188
	Serviceteil	
	Literatur	194
	Stichwortverzeichnis	199